



XXIX JORNADAS NACIONALES DE RELACIONES PÚBLICAS
"Trascendencia de las Relaciones Públicas en el nuevo tiempo empresarial"

9 y 10 de agosto de 2007
Crystal Palace Hotel
(Av. 18 de Julio y Cuareim)

Jueves 9 de agosto de 2007

- 14:00 hrs. **Ceremonia de apertura**
Palabras de bienvenida a cargo de la Prof. Susana Pereira – Vicepresidenta Zona Sur de la Confederación Interamericana de Relaciones Públicas (CONFIARP) y Vicepresidenta de la Asociación Uruguaya de Relaciones Públicas (AURP).
- Apertura: Jorge Lepra – Ministro de Industria, Energía y Minería.
- 15:00 – 16:45 hrs. **Panel I – Responsabilidad Social Empresarial en las empresas públicas**
Ing. Daniel Martínez – Presidente de la Administración Nacional de Combustibles, Alcohol y Portland – ANCAP.
Dr. Ing. Fernando Puntigliano – Presidente de la Administración Nacional de Puertos – ANP.
Ing. María Simon – Presidente de la Administración Nacional de Telecomunicaciones – ANTEL.
- 16:45 – 17:00 hrs. Café
- 17:00 – 17:45 hrs. *El impacto de la comunicación interna en la imagen corporativa* – Prof. Yamandú E. Maisonneuve – Director del Departamento de Capacitación de ADM.
- 17:45 – 18:30 hrs. *Comunicación Estratégica* – Prof. Dra. María Aparecida Ferrari – Decana de la Facultad de Relaciones Públicas de la Universidad Metodista de Brasil, con sede en Sao Paulo.

Viernes 10 de agosto de 2007

- 09 :00 – 09:45 hrs. *Gestión de situaciones comunicacionales difíciles* – Cnel. Roberto Molina – Docente de Relaciones Públicas y Directivo de la AURP.
- 09:45 – 11:15 hrs. **Panel II – Management Empresarial**
Cra. María Elvira Domínguez – Directora Representante de los Empresarios - Banco de Previsión Social (BPS).
Ec. María Dolores Benavente – Asesora Económica de la Cámara de Comercio
Ing. Jorge Sapelli – Asesor internacional y profesor universitario.
- 11:15 – 11:30 hrs. Café
- 11:30 – 12:15 hrs. *P.N.L. Inteligencia Emocional y lenguaje no verbal en la Comunicación y las Relaciones Públicas* – Lic. Carlos Martorell .
- 12:15 – 14:30 hrs. Almuerzo libre.
- 14:30 – 15:15 hrs. *Marketing, comunicaciones y protección de los consumidores: los secretos y las claves* – Prof. Edgardo Martínez Zimarioff – Rector de CIECC Universidad Abierta, Psicólogo empresarial, asesor y fundador de la Liga Uruguaya de Defensa del Consumidor. Es además, Ministro de la Corte Electoral.
- 15:15 – 16:00 hrs. *El Lobby como instrumento de la gente de acción* – Andrés Rosner – Empresario, profesor y autor de varios libros.
- 16:00 – 16:15 hrs. Café
- 16:15 – 17:00 hrs. *Calidad en Marketing* – Prof. José Alam – Docente del Instituto Técnico Hotelero - Gastronómico del Uruguay (ITHU) y de la Escuela de Comunicación Social.
- 17:00 – 17:45 hrs. *Relaciones Públicas: Fuerza de Identidad Corporativa* - Master Prof. Abel Bonaro – República Argentina. Presidente del Centro Interamericano de Estudios Superiores de Relaciones Públicas (CIESURP), brazo académico de CONFIARP.
- 17:45 – 18:00 hrs. Café.
- 18:00 – 18:45 hrs. *Los 45 años de las Relaciones Públicas en el Uruguay* – Prof. Dr. H.C. Román Pérez Senac – Presidente de la Asociación Uruguaya de Relaciones Públicas – AURP, Past President de CONFIARP y Consejero Académico de CIESURP.
- 19:00 hrs. Acto de Clausura Homenaje a socios fundadores.

Entrega de certificados.